



**ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ**

Від 08.12.2016 р. № 2897
м.Вінниця

**Про затвердження Стратегії
розвитку міського комунального
підприємства «Архітектурно -
будівельний сервіс»
на 2016-2020 роки**

На виконання п.5 підрозділу 1 розділу 5 Програми «Підвищення ефективності роботи комунальних підприємств м.Вінниці на 2016-2020 роки», затвердженої рішенням міської ради від 25.12.2015 року №12 та керуючись підпунктом 4 пункту «а» статті 27, пунктом 2 частини 2 статті 52, частиною 6 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Стратегію розвитку міського комунального підприємства «Архітектурно - будівельний сервіс» на 2016-2020 роки згідно з додатком до даного рішення.
2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови С.Тимошука.

Міський голова

С. Моргунов

Додаток
до рішення виконавчого комітету
міської ради
від 08.12. 2016 р. №2897

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
міського комунального підприємства «Архітектурно-будівельний сервіс»
на 2016-2020 роки

Розділ 1. Загальна інформація про підприємство

1.1	Назва підприємства	Міське комунальне підприємство «Архітектурно-будівельний сервіс»
1.2	Місцезнаходження	21050, Україна, м. Вінниця, вул. Магістратська, буд.78
1.3	Орган управління	Департамент правової політики та якості Вінницької міської ради
1.4	Види діяльності	✓ проведення (організація) комплексу заходів щодо впорядкування на території міста тимчасових конструкцій для господарських потреб (гаражів), кіосків, павільйонів, малих архітектурних форм, рекламних засобів та інших елементів благоустрою (виявлення, облік, демонтаж, перевезення, зберігання, оцінка, реалізація та інше).
1.5	Обсяг наданих послуг за 2015 рік, одиниць	Кількість укладених (в т.ч. продовжених) договорів про порядок використання встановлених тимчасових конструкцій для господарських потреб (гаражів) - 4135.
1.6	Чистий дохід від робіт (послуг) за 2015 р., (тис.грн без ПДВ)	3812,7
1.7	Штатна чисельність працівників підприємства станом на 31.12.2015р., осіб	29
1.8	Середня заробітна плата на підприємстві за 2015 рік, грн.	5590,8
1.9	Фінансовий результат за 2015 рік, тис.грн.	Прибуток 38,4

1.10	Рентабельність підприємства, %	1,0
1.11	Приміщення у віданні, (м ²)	209,6
1.12	Основні засоби, станом на 30.09.2016 рік, тис.грн./одиниць	1146,2/97

Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства наведений в Додатку до Стратегії.

Розділ 2. SWOT - аналіз підприємства

Сильні сторони:	Слабкі сторони:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Якісна організаційна структура. 2. Досвідчені працівники. 3. Ефективна взаємодія з Вінницькою міською радою та її виконавчими органами при виконанні покладених на підприємство завдань. 4. Відсутність довгострокових та короткострокових кредитів. 5. Впроваджено Порядок надання пільг при сплаті коштів за надання послуг (робіт). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатність власної спецтехніки для здійснення покладених на підприємство завдань. 2. Недостатній рівень використання інформаційних ресурсів і сучасних технологій для ефективного функціонування підприємства. 3. Отримання основного прибутку від надання однієї роботи (послуги) - укладення договорів про порядок використання встановлених тимчасових конструкцій для господарських потреб (гаражів). 4. Низька рентабельність підприємства.
Можливості:	Загрози:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення прибуткової діяльності. 2. Розширення сфери діяльності підприємства (надання нових додаткових видів робіт (послуг)). 3. Підтримання в належному стані та оновлення основних засобів за рахунок власних обігових коштів. 4. Впровадження електронної системи оплати за надання послуг (робіт). 5. Підвищення кваліфікації працівників підприємства (у разі впровадження нових видів робіт 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зменшення сфери обслуговування, внаслідок відведення земельних ділянок під тимчасовими конструкціями (гаражами) у власність (користування, оренду). 2. Низька платоспроможність населення, як наслідок несвоєчасне виконання договірних зобов'язань, що зумовлює зменшення прибутковості. 3. Зростання цін на паливно-

<p>(послуг) їх перекваліфікація).</p> <p>6. Впровадження енергозберігаючих технологій та підвищення енергоефективності підприємства.</p> <p>7. Проведення стажування майбутніх випускників вищих та професійних навчальних закладів.</p>	<p>мастильні та інші витратні матеріали.</p> <p>4. Зростання податкового навантаження.</p>
--	---

Розділ 3. Аналіз успішних закордонних практик

Як показує зарубіжний досвід, перспективними для зберігання автомобілів є автоматизовані паркінги, підземні гаражі та стоянки, однак, недоліками впровадження зазначених об'єктів є складність і велика вартість будівництва, відсутність вільних від забудов територій, а також відсутність технологій, що дозволили б вести будівництво на територіях із вже сформованою забудовою.

Інформація про існуючі закордонні практики щодо основного виду (предмету) діяльності підприємства відсутня.

Разом з цим слід зауважити, що «гаражне питання» актуальне не лише у місті Вінниці, а й у всіх без виключення містах як України так і містах деяких пострадянських країн.

Однак, саме Вінниця перше місто в Україні, яке впровадило додаткове джерело наповнення бюджету, таке як внесення відповідної плати за використання тимчасових встановлених конструкцій для господарських потреб (гаражів) на території міста. Надходження до фонду «Соціально-економічного розвитку міста» щорічно складають майже три мільйони гривень, що є значним внеском в соціально-економічний розвиток та благоустрій міста.

Розділ 4. Стратегічне бачення розвитку підприємства

Стабільне, прибуткове комунальне підприємство, здатне самостійно оновлювати та розширювати склад матеріально-технічних ресурсів без підтримки міського бюджету, зберігати кваліфіковані кадри, впроваджувати нові види та технології надання послуг, спроможне підвищувати рівень надання послуг та збільшувати надходження до міського бюджету.

Розділ 5. Зв'язок зі Стратегією розвитку «Вінниця-2020»

Стратегія розвитку міського комунального підприємства «Архітектурно-будівельний сервіс» розроблена з врахуванням специфіки роботи підприємства та завдань, визначених:

- ціль 2 «Лідерство Вінниці у підвищенні ефективності та дієвості місцевого самоврядування» Стратегічного пріоритету 1 «Формування сильної місцевої громади» - впровадження сучасних технологій для підвищення якості функціонування підприємства та прискорення надання послуг;

- ціль 3 «Кваліфікована та освічена робоча сила» Стратегічного пріоритету 2 «Економічний розвиток, спрямований на високий та якісний рівень зайнятості» - збереження кваліфікованих кадрів;
- ціль 2 «Енергоефективність та захист навколишнього середовища» Стратегічного пріоритету 3 «Сталий екологічний розвиток і покращення якості надання комунальних послуг» - впровадження сучасних енергозберігаючих технологій та підвищення енергоефективності підприємства.

Розділ 6. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства до 2020 року

№ з/п	Пріоритет	Стратегічна ціль	Заходи	Орієнтовні терміни виконання
1.1	Забезпечення прибуткової діяльності	Оптимізація витрат підприємства	Постійний моніторинг та перегляд цін на послуги з метою їх приведення до економічно обґрунтованих	2016-2020рр.
			Здійснення контролю за всіма видами витрат з метою їх оптимізації або скорочення	2016-2020рр.
		Збільшення обсягу надання послуг (робіт)	Укладення договорів з користувачами тимчасових конструкцій (гаражів), що взяті на облік як безхазяйні, а також розміщені на територіях, які увійшли до меж міста.	2016-2020рр.
1.2	Підвищення якості трудових ресурсів	Збереження кадрового потенціалу підприємства	Безумовне виконання Колективного договору в частині забезпечення зайнятості, оплати праці, матеріального заохочення (преміювання), допомог, пільг та гарантій	2016-2020рр.
		Формування іміджу підприємства	Вдосконалення стандартів поведінки персоналу	2016-2020рр.
			Посилення персональної відповідальності	2016-2020рр.

			працівників підприємства	
1.3	Покращення якості послуг, що надаються	Забезпечення користувачів послугами належного рівня та якості	Забезпечення заходів контролю за якістю послуг шляхом зворотного зв'язку сприйняття споживачами наданих послуг	2016-2020рр.
			Впровадження сучасних технологій для підвищення якості функціонування підприємства та прискорення надання послуг (електронна система оплати)	2017-2020рр.
		Покращення матеріально-технічної бази	Оновлення складу основних засобів за рахунок власних обігових коштів	2016-2020рр.
1.4	Впровадження енерго-зберігаючих технологій та підвищення енерго-ефективності на підприємстві	Підвищення теплоізоляції приміщення та модернізація інженерних систем	Утеплення як зовнішніх так і внутрішніх стін приміщення	2017-2020рр.
			Встановлення приладів обліку теплової енергії	2017-2020рр.
		Застосування енерго-зберігаючих приладів	Заміна ламп розжарення на люмінесцентні енергозберігаючі лампи	2017-2018рр.
1.5	Розширення сфери діяльності підприємства	Проведення робіт з тепло/гідро-ізоляції шляхом напилення пінополіуретану (утеплення фасадів будівель, приміщень, підвалів та інш.)	Закупівля обладнання, витратних матеріалів та підготовка спеціалістів за рахунок власних обігових коштів	2018-2020рр.

Розділ 7. Індикатори моніторингу реалізації Стратегії

№ п/п	Найменування показника	2015р	2016р	2017р	2018р	2019р	2020р
1.	Кількість укладених (в т.ч. продовжених) договорів про порядок використання тимчасових встановлених конструкцій для господарських потреб (гаражів)	4135 од.	4140	4145	4150	4155	4160
2.	Ріст чистого доходу від реалізації робіт (послуг), у % до базового року	3812,7 (тис.грн.)	0,1	0,2	0,4	0,5	0,6
3.	Ріст чистого прибутку, у % до базового року	38,4 (тис.грн.)	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5

Начальник підприємства

А.Плахотнюк

(підпис)

(П.І.Б)

Додаток
до Стратегії розвитку
МКП «АБС»
на 2016 – 2020 рр.

**Аналіз фінансово-господарської діяльності
МКП «Архітектурно – будівельний сервіс»**

Основні показники
фінансово-господарської діяльності за 2014-2015 роки

Показник	2014 рік	2015 рік	Порівняльний аналіз факту 2015р. до факту 2014 р. %
Доходи, тис. грн., в тому числі:	3878,5	3824,1	98,6
<i>Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), з них по видах діяльності:</i>	<i>3867,7</i>	<i>3812,7</i>	<i>98,6</i>
<i>Послуги по оформленню гаражів</i>	<i>3867,7</i>	<i>3812,7</i>	<i>98,6</i>
<i>Інші доходи</i>	<i>10,8</i>	<i>11,4</i>	<i>105,6</i>
Витрати, тис. грн., в т.ч.:	3826,6	3784,2	98,9
<i>на оплату праці</i>	<i>1908,4</i>	<i>1947,1</i>	<i>102,0</i>
<i>відрахування на соціальні заходи</i>	<i>705,6</i>	<i>689,9</i>	<i>97,8</i>
<i>матеріальні витрати</i>	<i>203,3</i>	<i>195,5</i>	<i>96,2</i>
<i>амортизація</i>	<i>92,8</i>	<i>94,2</i>	<i>101,5</i>
<i>інші операційні витрати</i>	<i>916,5</i>	<i>857,5</i>	<i>93,6</i>
Податок на прибуток	21,2	1,1	5,2
Фінансовий результат до оподаткування	51,9	39,5	76,1
Чистий прибуток (+), збиток (-), тис.грн.	30,7	38,4	125,1
Відрахування частини чистого прибутку до міського бюджету	3,1	3,9	125,8
Середньооблікова чисельність штатних працівників, осіб	30	29	96,7
Середньомісячна заробітна плата штатних працівників, тис.грн.	5,3	5,6	105,7
Дебіторська заборгованість, тис.грн.	72,8	286,9	394,1
Кредиторська заборгованість, тис.грн.	13,5	21,3	157,8
Рентабельність підприємства, %	0,8	1	125

Так, обсяг чистого доходу від реалізації товарів, робіт (послуг) МКП «Архітектурно – будівельний сервіс» у 2015 році в порівнянні з 2014 роком зменшився на 55,0 тис.грн., що склало 1,4%. Відповідно скоротилися і витрати підприємства на 1,1%.

Показник чистого прибутку збільшився на 25,1%.

Середньооблікова чисельність штатних працівників зменшилась на 3,3% і складає 29 осіб.

Середньомісячна заробітна плата по підприємству зросла на 5,7%. Це пов'язано з високим рівнем інфляції в країні та проведенням індексації заробітної плати працівникам.

Дебіторська заборгованість у 2015 році по підприємству у порівнянні з 2014 роком збільшилась на 294,1%, кредиторська заборгованість збільшилась на 57,8% і склала на кінець 2015 року 286,9 тис.грн. та 21,3 тис.грн. відповідно.

Розподіл капітальних інвестицій за 2014 – 2015 роки додається.

Показник	2014 рік	Джерело фінансування	2015 рік	Джерело фінансування
<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Капітальні інвестиції, тис.грн., в т.ч.:	478,3		875,0	
придбання (виготовлення) основних засобів:	88,6	кошти підприємства	3,0	кошти підприємства
придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	10,6		7,9	
придбання (створення) нематеріальних активів	379,1	оціночна вартість	0,0	оціночна вартість
<i>Земельна ділянка</i>	<i>379,1</i>			
модернізація, модифікація (добудова, дообладнання, реконструкція) основних засобів	0,0		833,5	міський бюджет
Капітальний ремонт	0,0		27,8	кошти підприємства
Вибуття основних засобів	0,0		2,8	

Оновлення складу основних засобів або їх ремонт підприємство планує здійснювати по мірі необхідності власними силами без залучення зовнішніх інвестицій.

Довгострокових та короткострокових кредитів для ведення своєї діяльності підприємство не залучало.

Станом на 01.10.2016 року на балансі МКП «Архітектурно – будівельний сервіс» рахується нежитлове приміщення (загальною площею 209,6 м²), транспортні засоби, машини і обладнання, інструменти, прилади, інвентар, інші основні засоби, малоцінні необоротні матеріальні активи, первинна вартість яких складає 1146,2 тис. грн., знос 820,9 тис.грн., залишкова вартість 325,3 тис.грн.

Згідно рішення Вінницької міської ради від 26.08.2016р. №371 було припинено право постійного користування земельною ділянкою площею 0,0513 га, кадастровий номер 0510100000:02:055:0098 на вул. Пушкіна, 11, у м.Вінниці.

Статутний капітал підприємства становить 283,0 тис.грн.

Майно підприємства є комунальною власністю територіальної громади м.Вінниці та належить підприємству на праві господарського відання.

Начальник підприємства

А.Плахотнюк

(підпис)

(П.І.Б)

В.о. керуючого справами виконкому

С.Чорнолуцький

Департамент правової політики та якості міської ради

Федчишина Людмила Анатоліївна

Заступник директора департаменту